



**FORMATION
UNIVERSITAIRE**
A DISTANCE, SUISSE

Centre d'Etudes Suisse Romande
Formation universitaire



**PROGRAMME COURT EN COMMUNICATION
APPLIQUÉE AUX RELATIONS PUBLIQUES**

En collaboration avec
la Télé-Université du Québec (Téluq)

TABLE DES MATIÈRES

- 3** Une nouvelle manière d'apprendre
Présentation
- 4** Partenaires de formation
Cursus, diplômes et certificats
- 6** Test d'aptitudes pour suivre une formation à distance
- 9** Généralités
- 10** Description de la branche d'étude
- 10** Présentation des études

Contact

Responsable de la formation

Jean-Pierre Salamin

Tél. ++41 (0)27 451 26 29

jean-pierre.salamin@unidistance.ch

Centre d'Etudes Suisse Romande

Formation universitaire à distance, Suisse

TechnoArk 5, CP 218

CH-3960 SIERRE

Tél. +41 (0)840 840 870

Fax +41 (0)27 451 26 27

www.unidistance.ch - admin@unidistance.ch

UNE NOUVELLE MANIÈRE D'APPRENDRE

« L'Education tout au long de la vie » apparaît comme l'une des clés d'entrée dans le XXI^e siècle¹. Il est de la responsabilité de chacun de construire et d'actualiser ses propres compétences professionnelles, dans un monde évolutif et toujours plus compétitif.

En Suisse, chaque année, de plus en plus de personnes suivent une formation universitaire ou continue à distance.

En effet, il apparaît difficile aujourd'hui de se contenter d'une formation initiale acquise une fois pour toutes. La rapidité des mutations du monde actuel, l'apparition de nouveaux métiers, de nouvelles configurations professionnelles, ou encore des exigences de flexibilité rendent la formation tout au long de la vie nécessaire.

Concilier études, travail et famille

Avec la formation à distance (FAD) ce n'est plus l'étudiant qui se déplace vers les lieux du savoir, mais le savoir qui vient à lui là où il se trouve. Largement impulsée par le développement des nouvelles technologies de l'information et de la communication, la FAD s'adresse à un large public. Elle est une solution flexible, à même de répondre aux attentes d'adultes désirant se former sans pour autant sacrifier leur travail ou leur famille ou, simplement, ne pouvant pas suivre des cours en présence.

Flexibilité et rythme des études

Pour la FAD, le rythme d'études conseillé pour certaines filières est le temps partiel. Un rythme à plein temps est aussi proposé, cependant il faut savoir que cela implique une très forte densité de travail difficile à soutenir, en particulier pour des salariés.

PRÉSENTATION DU CENTRE D'ETUDES SUISSE ROMANDE

Le Centre d'Etudes Suisse Romande est soutenu par

- La Confédération
- L'Etat du Valais
- La Loterie Romande
- Sierre-Région
- La commune de Sierre
- La commune de Brigue

1995 – 2005, la formation à distance à la puissance dix !

Dans le but de promouvoir la formation à distance en Suisse romande, le Centre Romand d'Enseignement à Distance a été fondé en 1995, sur l'initiative de l'Etat du Valais, de Sierre-Région et de la commune de Sierre. En 2005, le CRED a fêté 10 ans d'existence et a assuré, grâce à un accompagnement compétent et efficace, le rôle de passerelle et de lien entre l'enseignement traditionnel et celui de la modularité totale. Il est, depuis 2005, partie intégrante de la fondation Formation universitaire à distance, Suisse (UniDistance) à Brigue et se nomme désormais : **Centre d'Etudes Suisse Romande**.

Autoformation : grâce à un soutien pédagogique personnalisé l'étudiant n'est pas seul

Les savoirs ne sont plus dispensés de façon ponctuelle, mais ils sont désormais élaborés par des professeurs collaborant avec des ingénieurs de la formation et sont mis en forme sur différents supports : photocopiés, manuels, sites en ligne et CD-ROM. L'étudiant à distance peut les consulter aussi souvent qu'il le souhaite. Pour chaque filière, un collaborateur spécialisé est à disposition des étudiants pour les aider dans l'organisation de leurs études. Tout au long de sa formation l'étudiant peut solliciter l'assistance du tuteur qui lui répond sur des points précis de compréhension ou d'écriture. Le tuteur est un spécialiste de la branche étudiée, formé en méthodologie. Il a pour mission d'accompagner l'étudiant, de lui faciliter l'accès aux savoirs, de le soutenir dans son effort et de le guider dans ses recherches. Parfois il corrige les travaux et les exercices en coordination avec l'université éditrice. Ce travail d'encadrement est la véritable valeur ajoutée du système de formation à distance.

Note : le genre maculin est utilisé par facilité de rédaction et englobe également la forme féminine

¹ Rapport Delors, 1996, L'éducation, un trésor est caché dedans, Ed. Odile Jacob.

Charte et valeurs d'UniDistance

Reconnu, en 2004, comme institut universitaire par la Confédération selon la loi fédérale sur l'aide aux universités (LAU), la Formation universitaire à distance, Suisse a défini ses engagements en faveur des étudiants :

- Fournir des filières diplômantes universitaires, sous forme d'enseignement à distance en collaboration avec des universités suisses ou étrangères;
- Organiser des cours de formation continue avec du matériel d'enseignement à distance, en partenariat avec des universités, des hautes écoles ou des entreprises;
- Promouvoir et utiliser des méthodes permettant l'autonomie, l'expérimentation et l'autoréflexion;
- Dispenser des formations mixtes en combinant l'enseignement à distance avec des stages courts en présentiel, sous la conduite d'un tuteur;
- Organiser et promouvoir la recherche appliquée et fondamentale dans le domaine des sciences de l'éducation, plus particulièrement dans le domaine de la formation à distance.

Les étudiants, interlocuteurs privilégiés, sont placés au centre de toute l'attention de l'UniDistance.

PARTENAIRES DE FORMATION

Les partenaires universitaires francophones

- Télé-Université du Québec (Téluq)
- Université de Franche-Comté (Besançon)
- Université de Bourgogne (Dijon)
- Université Pierre Mendès France (Grenoble 2)

Le réseau des collaborations de l'UniDistance

L'UniDistance s'est donnée comme objectifs de promouvoir et de développer, sur le territoire de la Confédération, la formation académique de base et complémentaire ainsi que la formation continue au niveau universitaire. Elle coordonne les collaborations avec la Confédération, les Cantons, les universités helvétiques ainsi que le partenariat avec d'autres universités à l'étranger.

Sur le plan national

L'UniDistance, partenaire complémentaire dans le réseau universitaire suisse, se distingue par la qualité pédagogique et scientifique de ses activités, tant sur le plan de la formation de base que sur celui de la formation continue.

Sur le plan international

L'UniDistance a développé des collaborations avec des universités étrangères et des centres de formation à distance dont elle diffuse un certain nombre de programmes tout en les complétant par un accompagnement pédagogique approprié. Ces institutions ont acquis une large expérience dans le domaine de l'enseignement à distance.

A ce jour, l'UniDistance compte les partenaires suivants :

- Les universités françaises qui sont membres de la Fédération Interuniversitaire d'Enseignement à Distance (FIED). Cette fédération, créée en 1987, compte 35 universités et plus de 30'000 étudiants inscrits.
- Depuis 1997, l'UniDistance est membre de l'Association européenne des universités à distance (EADTU) et est reconnue comme EuroStudyCentre (ESC). Elle bénéficie ainsi de contacts privilégiés avec toutes les autres institutions universitaires membres de l'EADTU.
- La FernUniversität de Hagen avec plus de 67'000 étudiants inscrits, dispense un enseignement universitaire de qualité en langue allemande.

CURSUS, DIPLÔMES ET CERTIFICATS

Formations de haut niveau au meilleur prix

Avec l'UniDistance, l'étudiant peut accéder à des programmes de formation qui n'existent pas en Suisse sous cette forme. Il peut obtenir ainsi un diplôme reconnu (bachelor, master) sans avoir à se déplacer sur un campus, en Suisse ou à l'étranger. L'UniDistance fonctionne comme centre d'examen agréé. Toutes les épreuves écrites ont lieu à Sierre.

Le prix d'une année de formation varie selon qu'elle se poursuit à temps partiel ou à plein temps et se situe entre 2000 et 4000 francs suisses. Ce tarif comprend l'ensemble des coûts relatifs à la formation.

Conditions d'admission et modalités d'inscription

Notre site web: www.unidistance.ch, vous renseignera sur les conditions d'admission et les modalités d'inscription. Pour les personnes ou enseignants en possession d'un diplôme supérieur ou universitaire, il est possible d'obtenir des équivalences et, ainsi, de compléter une formation initiale par un autre titre universitaire sans être contraint de suivre un cursus complet. A titre d'exemple, un Bachelor ou un Master Suisse en philosophie ou en géographie peut ouvrir la porte de la licence d'histoire en France, ce qui revient à gagner les deux premières années de formation (anciennement DEUG en France). D'autres types d'arrangements sont possibles en mathématiques et en sciences économiques pour les personnes ayant une formation scientifique ou un titre d'ingénieur.

TITRES DÉLIVRÉS, ÉQUIVALENCES SUISSES ET EUROPÉENNES

Les formations

Les filières universitaires

- Histoire
- Informatique
- Lettres modernes
- Mathématiques
- Psychologie
- Sciences de la communication
- Sciences économiques
- Sciences de l'éducation

Les formations continues

- Formation de Formateur d'Adultes (FFA)
- Gestion d'entreprise
- Communication appliquée aux relations publiques

Système français (LMD) et équivalences suisses des filières universitaires

Année	Ancien système français	Nouveau système selon Bologne		Ancien système suisse
		Système français	Système suisse	
1 ^{re}	DEUG	LICENCE 180 crédits ECTS	BACHELOR 180 crédits ECTS	DEMI-LICENCE
2 ^e				LICENCE
3 ^e	LICENCE	MASTER 120 crédits ECTS	MASTER 90 à 120 crédits ECTS	LICENCE
4 ^e	MAITRISE			DOCTORAT
5 ^e		DOCTORAT	DOCTORAT	DOCTORAT
6 ^e -7 ^e -8 ^e	DOCTORAT	DOCTORAT	DOCTORAT	

Avec l'application de la convention de Bologne, chaque niveau d'étude est atteint par l'acquisition de crédits européens ECTS (European Credit Transfer System) et non plus par la validation d'années d'études.



Titres canadiens	Équivalences suisses
Certificats	Pour le Canada, la reconnaissance des diplômes passe par la convention, de l'UNESCO, sur la reconnaissance des études et des Bachelor of Arts (B.A.) diplômes relatifs à l'enseignement supérieur.
Bachelor of Arts (B.A.)	

Pour les filières de formations continues

Ces formations conduisent soit à des attestations ou certificats délivrés par l'UniDistance et/ou par l'université partenaire; soit à un brevet fédéral (FFA). Le Centre d'Etudes Suisse Romande a obtenu la certification EduQua.

TEST POUR ENTRER EN FORMATION À DISTANCE ET COMMENTAIRES

Êtes-vous prêt?

L'UniDistance vous propose un petit questionnaire vous permettant de tester vos aptitudes à suivre une formation à distance. Les résultats obtenus constituent une simple indication.

Cocher les affirmations avec lesquelles vous êtes en accord. Il n'y a pas de bonne ou de mauvaise réponse : il s'agit seulement de déterminer votre profil pour étudier en FAD et vos points forts.

1) J'aimerais étudier à distance pour

- | | |
|---|--|
| a) changer de profession | k) étudier parce que cela me fait plaisir |
| b) consolider ma situation professionnelle | l) me perfectionner |
| c) acquérir des qualifications professionnelles | m) me changer les idées |
| d) sortir du train-train quotidien | n) me prouver quelque chose |
| e) tenter ma chance | o) acquérir de nouvelles compétences |
| f) réaliser un vieux rêve | p) travailler seul à la maison grâce à ce système |
| g) compléter mes études universitaires en général | q) rester en phase avec le développement de la société |
| h) me prouver mes capacités | |
| i) sortir et connaître de nouvelles personnes | |
| j) remplir intelligemment mon temps libre | |

2) En me souvenant de mon parcours scolaire, voici mon profil d'étudiant

- | | |
|--------------------------------------|----------------|
| a) organisé | i) indépendant |
| b) paresseux | j) insouciant |
| c) rapide | k) motivé |
| d) stressé | l) impatient |
| e) vite débordé | m) inquiet |
| f) curieux | n) décontracté |
| g) enthousiaste | o) optimiste |
| h) besoin des autres pour progresser | p) tenace |

3) Lorsque j'apprends, mes points forts sont plutôt

- | | |
|---|------------------------------------|
| a) capacité de synthèse | d) indépendance |
| b) capacité à établir des liens entre théorie et pratique | e) persévérance |
| c) puissance de travail | f) capacité à suivre des consignes |
| d) indépendance | g) lecture rapide |

4) J'identifie mon besoin en soutien pendant les études à distance

- a) la formation sera peut-être trop difficile pour moi. J'espère que le tutorat constituera un soutien important
- b) je ne sais exactement si le matériel d'étude correspondra à mes attentes et comment je me débrouillerai
- c) j'aime progresser avec les autres. J'espère nouer des contacts très vite
- d) j'ai des difficultés à écrire mes pensées. Je vais devoir m'y exercer avec quelqu'un
- e) j'aime travailler seul, mais je participerai aux regroupements présentiels
- f) j'espère avoir l'esprit suffisamment libre pour pouvoir me consacrer à la formation
- g) je pense que ma famille sera un soutien important durant ma formation
- h) j'aime étudier seul et ne compter sur personne d'autre que moi

COMMENTAIRES TEST

1) J'aimerais étudier à distance pour

Cette partie du questionnaire teste les motivations de l'étudiant en formation à distance. On peut distinguer deux types de motivation :

l'une **extrinsèque** liée à des facteurs extérieurs à l'individu : diplômes, reconnaissance sociale, qualifications professionnelles, obligations professionnelles. Ce type de motivation rend compte d'un rapport plus instrumental au savoir. Le savoir doit servir avant tout. Les individus montrant ce type de motivation ont une vision plus utilitaire du savoir, ils veulent en voir le bénéfice direct. En formation à distance (FAD), ils demandent plus d'encadrement et de soutien de la part du tuteur et de l'institution. Les affirmations a, b, c, k, m, n, révèlent une motivation de ce type.

l'autre **intrinsèque** liée à des facteurs intérieurs à l'individu : intérêt intellectuel, développement personnel, s'améliorer, se prouver ses capacités, défi à relever. Ce type de motivation rend compte d'un rapport épistémique au savoir. Le savoir est intéressant en soi. Les individus montrant ce profil sont plus autonomes, font preuve de plus de souplesse et d'ouverture et soutiennent leur motivation sur le long terme. Les affirmations d, e, f, g, h, i, j, l, o, p, q, révèlent une motivation de ce type.

2) En me souvenant de mon parcours scolaire, voici mon profil d'étudiant

Les points a, c, f, g, i, j, k, n, o, p, montrent des caractéristiques qui seront utiles à l'étudiant en FAD. Ils dessinent le profil d'une approche détendue et sérieuse de la formation.

Les points b, d, e, h, l, m, dessinent une personnalité plus anxieuse, nécessitant un soutien extérieur plus grand et moins motivée par la formation.

3) Lorsque j'apprends, mes points forts sont plutôt

La FAD, même avec le soutien d'un tuteur, requiert des capacités d'autonomie et de synthèse importantes. Présentes au départ, même partiellement, chez l'étudiant ces capacités se précisent, se développent et se renforcent au fur et à mesure que se déroule son parcours de formation.

4) J'identifie mon besoin en soutien pendant les études à distance

La FAD demande un investissement personnel de l'étudiant plus important que la formation classique. Le tutorat, les séances de regroupement et le contact par e-mail, téléphone ou rencontre personnelle avec les autres étudiants constituent un des moyens menant à la réussite du parcours de formation. Toutefois, ceux-ci constituent seulement un complément à la globalité de l'approche et de la conduite du projet de l'étudiant.

Les réponses a, c, e, g, montrent un besoin en structuration et soutien extérieur.

Les réponses b, d, f, dénotent une approche plus globale, mettant l'accent sur la prise en charge personnelle.

La réponse h, sous-entend une approche individualiste qui peut être limitative.

Conclusion

La formation à distance constitue un moyen de formation intéressant, à la fois parce qu'il permet une meilleure organisation du temps de formation, mais également parce qu'il autorise l'émergence et le renforcement chez l'étudiant de compétences transversales prisées par les employeurs comme, par exemple, la motivation et la responsabilisation.



PROGRAMME COURT EN COMMUNICATION APPLIQUÉE AUX RELATIONS PUBLIQUES

Attestation en
communication appliquée aux relations publiques

GÉNÉRALITÉS

Profil des participants

Le programme court en communication appliquée aux relations publiques s'adresse aux cadres ainsi qu'aux employés et employées, de plus en plus nombreux, dont les fonctions comportent des relations publiques, de même qu'aux étudiantes et étudiants d'autres domaines voulant ajouter une corde à leur arc. Afin de permettre un transfert des connaissances dans le milieu professionnel, cette formation de base en relations publiques privilégie la pédagogie par études de cas d'entreprises et d'organisations contemporaines. Il est aussi important de souligner que les cours offerts dans ce programme correspondent aux préférences de formation exprimées par une vaste enquête faite auprès des entreprises.

Conditions d'admission

Diplômes :

- Les titulaires d'une maturité gymnasiale suisse ou d'un titre admis en équivalence.

Accès sur dossier :

- être âgé d'au moins 21 ans, posséder des connaissances ou avoir une expérience, soit dans le domaine des communications soit dans le milieu des organisations; ces connaissances et cette expérience doivent être spécifiquement décrites dans un dossier complet (CV, lettre de motivation et attestation(s)).

Titres obtenus et durée des études

Titre	Durée
Attestation, 15 crédits canadiens ¹	1 an
	3 ans au maximum

Modalités d'inscription

Les études débutent généralement vers la mi-octobre par une séance de présentation de l'UniDistance, du système d'enseignement à distance, du tutorat et des branches spécifiques.

Support et regroupements

La Téluc, via l'UniDistance, envoie des polycopiés, des livres, des CD et des cassettes qui servent de support de travail. Les regroupements sont organisés par l'UniDistance en fonction du nombre d'inscrits.

Contrôle des acquis - examens

Toutes les épreuves « sous surveillance » sont organisées par l'UniDistance. Elles ont lieu en fin de semestre. Les examens « maison » sont effectués à domicile et doivent être rendus dans les délais impartis, il en va de même pour les travaux notés qui servent au calcul de la note finale.

¹ Un module correspond à 3 crédits canadiens et représente 135 heures de formation

DESCRIPTION DE LA BRANCHE D'ÉTUDE

La rapidité et l'ampleur des changements dans les organisations modernes et dans leurs environnements amènent celles-ci à se préoccuper continuellement de leur positionnement concurrentiel, de la perception de ce positionnement dans l'ensemble du système socio-économique, de l'image qui s'en dégage et surtout de la qualité des relations entre les différents acteurs et actrices qui font les organisations. Ces exigences placent maintenant les communications internes et externes au cœur des stratégies d'action et de développement des organisations. Il ne s'agit plus uniquement de connaître des techniques de communication, mais de comprendre les relations de l'organisation avec ses environnements ainsi que l'influence du contexte sociopolitique et économique.

PRÉSENTATION DES ÉTUDES

Cette formation en communication appliquée aux relations publiques, se présente donc comme une valeur ajoutée stratégique, pour toute personne qui veut interagir de manière plus efficace dans son travail et comprendre les possibilités de développement ou de changement des organisations, notamment celles intervenant dans les secteurs des services, des communications, de l'environnement et des technologies. De cette façon, le relationniste ou la personne chargée des communications sera en mesure de mieux conseiller les dirigeantes et dirigeants de l'entreprise.

DESCRIPTIF DES COURS

COM 5005 Méthodes de planification de la communication organisationnelle

Objectif : approfondir ses connaissances sur les différentes méthodes de planification de la communication et leurs enjeux stratégiques.

Contenu : examen des liens entre les différentes approches de l'organisation et la planification de la communication. Théories du développement. Approches technologiques. Planification et processus décisionnel. Complexité des interdépendances entre le système de planification. Revue des diverses méthodologies : la scénarisation, la simulation, la modélisation, la planification rationnelle exhaustive, la planification transactionnelle, la planification intégrée, l'analyse de système, l'analyse coûts/bénéfices.

L'évaluation repose sur deux travaux (30% chacun) et un examen sous surveillance (40%).

COM 5008 Communication et environnements organisationnels

Objectif : accroître ses connaissances sur les formes d'interaction entre une organisation et son environnement.

Contenu : examen de la notion de frontière organisationnelle. Les lieux et les modalités d'interaction entre une organisation et son environnement. Système politico-économique et finalités de la communication. Permutabilité des frontières. Gestion des frontières considérées comme des aires intermédiaires. Particularités de la communication inter organisationnelle. Fluctuation des frontières de l'organisation en fonction de l'évolution de son environnement. Nature de l'organisation et composantes déterminantes de son environnement. Aspects diplomatiques des relais organisationnels.

L'évaluation repose sur deux travaux (60 %) et un examen sous surveillance (40%).

RPL 2003 Introduction aux relations publiques

Objectif : s'initier aux différents modes d'intervention en relations publiques en tenant compte de la variété et de la complexité des problématiques organisationnelles en se familiarisant avec les différentes approches et les méthodologies des relations publiques ainsi qu'avec les composantes de l'environnement global des organisations.

Contenu : introduction générale aux concepts et aux pratiques des relations publiques dans les organisations et prise en compte des nouveaux développements de la fonction stratégique des relations publiques quant aux enjeux humains, sociaux, économiques et politiques auxquels les organisations sont confrontées. Familiarisation avec les différentes formes de pratique des relations publiques dans les organisations et les cabinets-conseils à l'aide de cas concrets.

L'évaluation repose sur deux travaux (60%) et un examen sous surveillance (40%).

RPL 2015 Planification stratégique des relations publiques

Objectif : se sensibiliser à l'importance de la gestion stratégique des relations publiques comme élément de la gestion globale des organisations. S'initier à la complexité des interventions stratégiques de communication auprès des publics interne et externe.

Contenu : identification et analyse des contraintes environnementales sociopolitiques pour l'élaboration d'un plan stratégique de communication appliqué aux relations publiques. Insertion du plan stratégique de communication dans le plan stratégique global de l'organisation. L'image comme variable stratégique dans l'organisation. La place de l'image dans la stratégie de communication ou de relations publiques. Rôle et importance du plan de communication pour le gestionnaire. Relations avec les différentes instances de l'organisation. Relations avec les médias. Relations avec les publics. Gestion des enjeux communicationnels et des situations de crise.

L'évaluation repose sur trois travaux (20%, 30% et 50%).

COM 5009 Moyens de communication interne et externe

Objectif : être apte à mettre en application les techniques et les moyens de communication interne et externe dans des situations de relations publiques concrètes.

Contenu : place et rôle de l'agent d'information et de communication dans l'organisation. Différentes techniques de communication interne : le communiqué interne, le journal interne, la note de service, le bulletin d'information, la revue de prestige, le rapport annuel, la rédaction de discours. Événements spéciaux. Différentes techniques de communication externe : le communiqué de presse, le dossier de presse, la conférence de presse, les entrevues avec les médias, la participation aux débats publics, le publireportage, la brochure, le rapport annuel, la communication financière, etc.

L'évaluation repose sur quatre travaux (15% chacun) et un examen sous surveillance (40%).